



LES CLES DU DEVELOPPEMENT DE LA **NATATION**


- PLAN DE DEVELOPPEMENT 2019•2024 -



La Fédération Française de Natation a engagé depuis 2017 une véritable transformation de son modèle. Tout en s'appuyant sur ses structures déconcentrées (ligues et comités) et ses disciplines (natation course, natation artistique, eau libre, water-polo, plongeon), la Fédération a choisi de diversifier son accompagnement pour soutenir à la fois ses 1300 clubs mais aussi les besoins croissants des 4,5 millions de pratiquants. Le développement de la natation est encore très dépendant de la disponibilité des équipements dédiés, mais pas seulement. Notre objectif est d'apporter des pratiques et des services plus en adéquation avec les envies et les besoins des amateurs de nos disciplines, et surtout de démontrer l'expertise des clubs de la Fédération Française de Natation pour apporter une expérience unique à nos licenciés. Notre modèle économique s'est modernisé pour s'adapter aux contraintes sociétales et pour respecter l'économie de l'ensemble des structures.

L'organisation des JO en France en 2024 et la création de l'Agence nationale du Sport avec l'évolution du mode d'instruction des dossiers de demande de subvention représentent une véritable opportunité pour favoriser le déploiement du projet de développement fédéral dans les territoires. Ce contexte favorable, doit engager l'ensemble du réseau fédéral, dans une dynamique pour démultiplier les actions de développement et conquérir de nouveaux publics et de nouveaux territoires.

**1
3
0
0**
CLUBS



1 / 3
des licenciés sont
compétiteurs

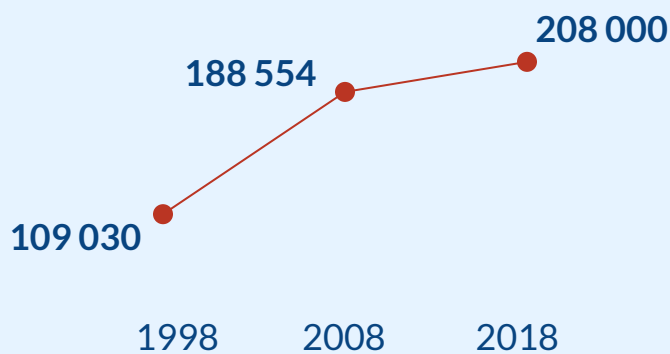


42%
de turnover des
licenciés en 2018

Objectif

100%
licenciés dans les clubs FFN

Progression des licences loisirs



7735

éducateurs dont
4332 professionnels
et **3403** bénévoles

Une Fédération de plus de
600 000 licenciés en 2024

*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats



FORCES

- Compétences des encadrants
- Richesse et diversité des disciplines et des pratiques
- Capacité d'innovation
- Visibilité médiatique
- Champions charismatiques
- Sport accessible à tous, de 0 à 100 ans !



FAIBLESSES

- Manque de structuration des clubs
- Développement hétérogène très lié aux infrastructures et aux politiques des collectivités territoriales
- Format de compétitions rigide et inadapté
- Turn-over licenciés important
- Image d'un sport fastidieux et chronophage



OPPORTUNITES

- Positionnement Sport Santé
- Organisation des JO à Paris
- Résultats des équipes de France
- Réservoir important de pratiquants loisirs
- Terrains de jeu naturels disponibles
- Dispositifs gouvernementaux sur l'apprentissage de la natation et la lutte contre les noyades



MENACES

- Concurrence du secteur privé et des collectivités territoriales
- Partage des équipements et des créneaux avec d'autres associations et établissements scolaires
- Manque et vétusté des équipements disponibles
- Attentes des pratiquants en décalage avec la réalité des possibilités en club



Des nouveaux modes de consommation

L'évolution des modes de consommation s'est considérablement accélérée ces 10 dernières années. La natation reste un sport extrêmement populaire, très pratiqué sur l'ensemble du territoire. Si l'activité libre et auto-organisée est largement majoritaire, les attentes ont évolué. L'envie de progresser, de rejoindre des communautés de sportifs, de progresser à son rythme grâce à de nouvelles formes d'encadrement ou à la "gamification" des pratiques prend de plus en plus d'ampleur. Aussi, l'offre proposée par nos clubs s'est diversifiée en offrant un panel allant du sport compétition au sport santé, en passant par l'émergence d'actions sociales telles que l'apprentissage de la natation à destination des publics défavorisés.



Les attentes des nageurs

La natation doit aussi faire sa révolution culturelle en offrant plus de souplesse, moins de contraintes et dans des intervalles de temps qui se raccourcissent, y compris pour les compétitions.

L'objectif de la Fédération est de mettre en place des dispositifs qui permettront aux pratiquants de se rapprocher progressivement de la Fédération et de ses clubs, en utilisant notamment les outils digitaux et le coaching à distance.

POUR QUI ?

POUR TOUS :

- la fédération
- les ligues,
- les comités
- les clubs

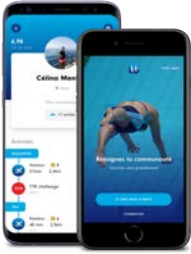
... pour au final le pratiquant !

POUR QUOI FAIRE ?

- Définir une ligne directrice claire afin d'aligner tous les acteurs fédéraux autour d'objectifs communs et partagés
- Définir des axes de développement prioritaires pour atteindre nos objectifs tout en gardant le même cap

POUR QUELS OBJECTIFS ?

- Le développement quantitatif
 1. Fidéliser les licenciés
 2. Capter de nouveaux pratiquants
 3. Augmenter les surfaces et les lieux d'activités aquatiques
- Le développement qualitatif
 1. Répondre et s'adapter aux besoins des pratiquants
 2. Accompagner les clubs et les encadrants
 3. Encourager la culture du haut niveau pour viser la médaille olympique, la reconnaissance internationale et nationale

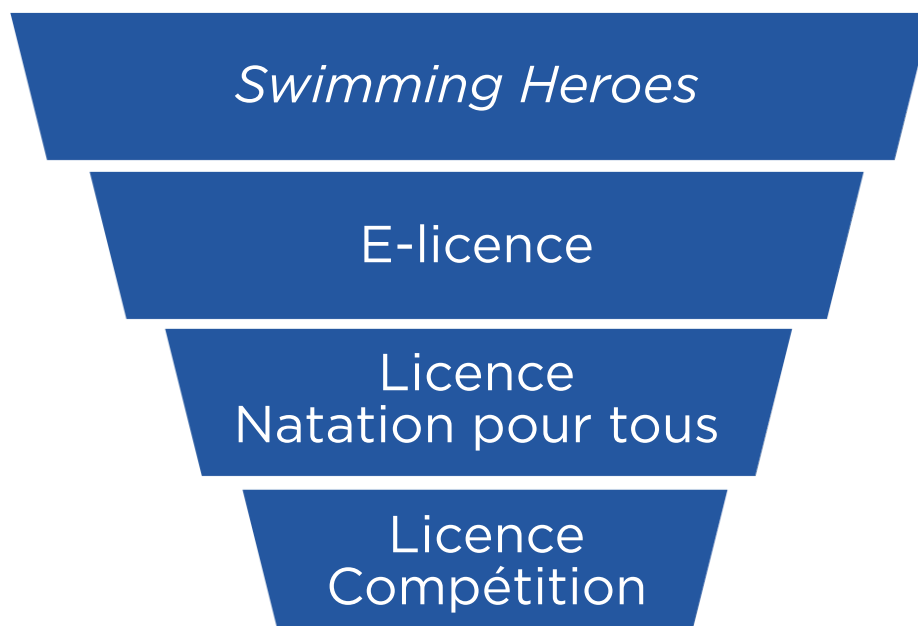


Symbole de ce virage pris par la Fédération Française de Natation, la création de l'application *Swimming Heroes* doit répondre à notre volonté de se rapprocher des pratiquants non licenciés en créant des passerelles, et de leur apporter de nouveaux services dans le cadre de la mission de service public de la Fédération, pour qu'ils puissent progresser en toute sécurité.



Avec la nouvelle e-licence la Natation va se doter d'outils qui lui permettront d'augmenter sa base de licenciés tout en offrant un panel de conseils et de services qui pourront les amener progressivement à rejoindre un club.

Expérience FFNatation



La Fédération dispose d'un Projet de Performance Fédéral (PPF) ambitieux sur ses 5 disciplines pour préparer les grandes échéances internationales. Il est construit en lien avec les partenaires territoriaux, en responsabilisant les ligues et en valorisant le travail des clubs formateurs et des clubs atteignant le niveau international.

Le PPF s'appuie sur 2 programmes :

Excellence
(le plus haut-niveau)



17 clubs
d'excellence



2 centres
d'entraînement
nationaux



32 centres
d'accession

**Mode d'accompagnement
de la filière de haut-niveau**



Aides aux sportifs



Aides aux structures

Objectif JO 2020

Médailles dans 3 disciplines sur 5



Objectif JO 2024

Médailles dans 5 disciplines sur 5





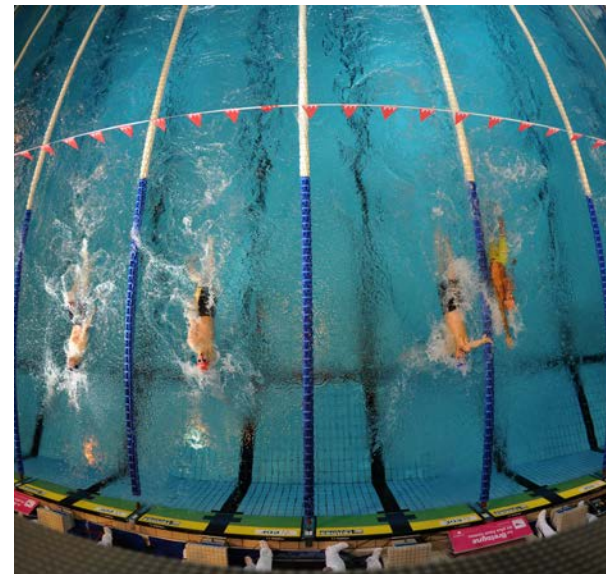
LEVIER 1

3 activités complémentaires



LEVIER 2

Lieux et espaces de pratiques



LEVIER 3

Structuration et animation du réseau





**COMPETITION &
PERFECTIONNEMENT**



**EDUCATION &
CITOYENNETE**



SANTE & SOCIALE



COMPETITION & PERFECTIONNEMENT



Objectif

Fidéliser les pratiquants

Enjeux

Proposer une pratique adaptée tout au long de la vie du sportif

Outils

Nouveaux formats de compétitions ludiques et simplifiés

Nouvelles formes sportives alternatives conçues comme moyen d'accès à la compétition

La richesse de nos 5 disciplines sportives



Dimension énergétique



Dimension collective



Dimension acrobatique



Dimension artistique



Dimension défi

Public cible prioritaire



10-25 ans

Public cible



25 à 55 ans



EDUCATION & CITOYENNETE



Objectif

**Faire du club,
l'acteur
incontournable dans
l'apprentissage
de la natation**

Enjeux

Faire du "Savoir Nager" une compétence de base pour tous les -13 ans (assurer la sécurité des publics)

Créer du lien avec la discipline

Faire découvrir toutes les pratiques

Moyens

**Licence
Apprentissage**

**Programmes
spécifiques**

Dispositifs



Public cible prioritaire

**Enfants
de 0 à 12 ans**



Public cible

**Parents
Collectivités
Enseignants**



**SANTE
&
SOCIALE**



Objectifs

Capter de nouveaux licenciés
Diversifier l'offre et les publics accueillis

Enjeux

Systematiser la prise de licence en offrant de nouveaux services

Moyens



Licence
Natation pour tous



e-licence



Swimming Heroes

Dispositifs



Public cible



25 ans et +

Développer les activités de la natation et aller à la rencontre de nouveaux publics

Les opérations estivales



Nagez *grandeur*
Nature



Water Polo
Summer Tour

Les outils

- Service d'experts fédéraux dans la gestion des équipements
 - Construire des piscines (équipements classiques et temporaires)
 - Occuper les piscines inutilisées
 - Convaincre les collectivités des avantages d'un club affilié
 - Gestion des piscines par la ligue et/ou le club avec la FFN
- Investir le milieu naturel
 - Repérer des espaces sécurisés
 - Adapter les pratiques
 - Adopter les codes outdoor

LA STRUCTURATION ET L'ANIMATION DU RESEAU

La réussite de la Natation doit passer par notre capacité à nous structurer et à nous adapter aux enjeux sociétaux et aux politiques publiques. Le développement des clubs passe ainsi en grande partie par la formation des encadrants et la professionnalisation des structures fédérales.



Structuration du réseau

Accompagnement et structuration des clubs avec :

- la création d'un service de ressources fédéral dédié aux besoins et attentes des clubs
- Un réseau d'organismes de formation pour la Fédération et ses ligues : l'INFAN & les ERFAN
- 2 types de formation à destination de l'ensemble des acteurs : bénévoles, dirigeants, salariés, entraîneurs, juges et officiels :
 - les formations fédérales
 - les formations d'Etat

Animation du réseau

Fédération pilote dans le cadre de la nouvelle gouvernance du sport, la FFN peut désormais mieux flécher les subventions allouées à ses structures. Le premier objectif est de mieux déployer le plan de développement fédéral auprès de son réseau avec le soutien de l'Agence nationale du Sport.

Par ailleurs, la Fédération et ses structures déconcentrées engagent régulièrement des travaux collaboratifs et mobilisent les acteurs fédéraux, les institutions, les collectivités et des structures privées pour trouver des réponses de terrain aux problématiques liées aux équipements et à la disponibilité des créneaux.



www.ffnatation.fr

Fédération Française de Natation
104, rue Martre, 92583 Clichy Cedex

 ffn@ffnatation.fr  +33 (0)1 70 48 45 70